

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

WEBSITE PERUSAHAAN PT. BIMARENDRA PUTRA

YOGYAKARTA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Informatika



Disusun oleh :
Nama : Dian Purnama S.
NIM : 10650050

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2013

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

WEBSITE PERUSAHAAN PT. BIMARENDRA PUTRA

YOGYAKARTA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Informatika



Disusun oleh :
Nama : Dian Purnama S
NIM : 10650050

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2013

LAPORAN KERJA PRAKTEK
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI
WEBSITE PERUSAHAAN PT. BIMARENDRA PUTRA
YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

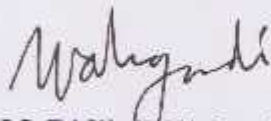
Nama : Dian Purnama S.

NIM : 10650050

Telah diseminarkan pada tanggal : 13 Juni 2013

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



M. Didik R. Wahyudi, M.T.
NIP. 19760812 200901 1 015



Shofwatul Uyun, M.Kom.
NIP. 19820511 200604 2 002

Mengetahui,

a.n. Dekan

Ketua Program Studi



Agus Mulvanto, S.Si. M.Kom.
NIP. 19740823 199903 1 003

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, hidayah serta karunia-Nya kepada penyusun sehingga pelaksanaan kerja praktek yang dilakukan di PT. Bimarendra Putra Yogyakarta akhirnya dapat terselesaikan. Pelaksanaan kerja praktek ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar sarjana Teknik Informatika di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Selanjutnya penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Agus Mulyanto, M. Kom., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga atas segala dukungan dan bantuannya sehingga pelaksanaan kerja praktek dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak M. Didik R Wahyudi, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan dan bantuan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kerja praktek.
3. Ibu Endang Rukini selaku Direktur PT. Bimarendra Putra dan pembimbing lapangan yang telah memberikan banyak bantuan, saran, pengarahan dan pengalaman demi kelancaran pelaksanaan kerja praktek di PT. Bimarendra Putra Yogyakarta.
4. Orang tua penyusun yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moral maupun material serta orang yang tidak pernah berhenti memanjatkan doa demi penyusun.

5. Teman-teman khususnya prodi Teknik Informatika angkatan 2010 yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi kepada penyusun, sehingga penyusun dapat menyelesaikan kerja praktek.
6. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam pelaksanaan kerja praktek dan penyusunan laporan kerja praktek ini.

Penyusun menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kerja praktek ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penyusun harapkan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Amin.

Yogyakarta, 07 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Kerja Praktek	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Kerja Praktek	3
1.5 Manfaat Kerja Praktek	3
BAB II TEMPAT KERJA PRAKTEK	
2.1 Gambaran Umum Instansi	4
2.2 Struktur Organisasi	5
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	
3.1 Kebutuhan Sistem	7
3.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras	7
3.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	7
3.2 Metode Pengembangan Sistem	8
3.2.1 Analisis Kebutuhan	8

3.2.2 Rancangan Sistem	9
3.2.2.1 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	9
a. DFD Level 0	9
b. DFD Level 1	10
c. DFD Level 2	11
c.1 DFD Level 2 Login	12
c.2 DFD Level 2 Manajemen Berita	12
c.3 DFD Level 2 Manajemen Pendahuluan	13
c.4 DFD Level 2 Manajemen Tentang	13
c.5 DFD Level 2 Manajemen Visi	13
c.6 DFD Level 2 Manajemen Misi	14
c.7 DFD Level 2 Manajemen Kerjasama	14
c.8 DFD Level 2 Manajemen Hasil Kerjasama	15
c.9 DFD Level 2 Manajemen Lokasi	15
c.10 DFD Level 2 Manajemen Katalog	15
c.11 DFD Level 2 Manajemen Galeri	16
c.12 DFD Level 2 Manajemen Saran	17
c.13 DFD Level 2 Manajemen Data Admin	18
c.14 DFD Level 2 Manajemen Keranjang	18
3.2.2.2 Desain ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	19
3.2.2.3 Perancangan Tabel Database	20
a. Tabel home_pendahuluan	20
b. Tabel home_news	21

c. Tabel jenis_gambar	21
d. Tabel gambar	22
e. Tabel admin	22
f. Tabel profil_sekilas	23
g. Tabel profil_lokasi	23
h. Tabel profil_visi	23
i. Tabel profil_misi	24
j. Tabel profil_kerjasama	24
k. Tabel hasil_kerjasama	25
l. Tabel saran	25
m. Tabel produk	26
3.2.2.4 Relasi Tabel Database	26
3.2.3 Implementasi Sistem	27
a. Halaman Login	27
b. Halaman Beranda	27
c. Halaman Berita	28
d. Halaman Tulis Berita	28
e. Halaman Edit Pendahuluan	29
f. Halaman Edit Tentang	30
g. Halaman Edit Visi	30
h. Halaman Edit Misi	31
i. Halaman Edit Kerjasama	31
j. Halaman Edit Hasil Kerjasama	32

k. Halaman Edit Lokasi	32
l. Halaman Galeri	33
1.1 Halaman Galeri Header Slide	33
1.2 Halaman Galeri Header	34
1.3 Halaman Galeri Foto Slide	35
1.4 Halaman Galeri Logo Klien	35
m. Halaman Saran Pengunjung	36
n. Halaman Pengaturan Admin	36
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	38
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 DFD Level 0	9
Gambar 3.2 DFD Level 1	11
Gambar 3.3 DFD Level 2 Login	12
Gambar 3.4 DFD Level 2 Manajemen Berita	12
Gambar 3.5 DFD Level 2 Manajemen Pendahuluan	13
Gambar 3.6 DFD Level 2 Manajemen Tentang	13
Gambar 3.7 DFD Level 2 Manajemen Visi	14
Gambar 3.8 DFD Level 2 Manajemen Misi	14
Gambar 3.9 DFD Level 2 Manajemen Kerjasama	14
Gambar 3.10 DFD Level 2 Manajemen Hasil Kerjasama	15
Gambar 3.11 DFD Level 2 Manajemen Lokasi	15
Gambar 3.12 DFD Level 2 Manajemen Katalog	16
Gambar 3.13 DFD Level 2 Manajemen Galeri	17
Gambar 3.14 DFD Level 2 Manajemen Saran	18
Gambar 3.15 DFD Level 2 Manajemen Data Admin	18
Gambar 3.16 DFD Level 2 Manajemen Keranjang	19
Gambar 3.17 ERD	20
Gambar 3.18 Relasi Tabel Database	26
Gambar 3.19 Halaman Login	27
Gambar 3.20 Halaman Beranda	28
Gambar 3.21 Halaman Berita	28

Gambar 3.22 Halaman Tulis Berita	29
Gambar 3.23 Halaman Edit Pendahuluan	29
Gambar 3.24 Halaman Edit Tentang	30
Gambar 3.25 Halaman Edit Visi	30
Gambar 3.26 Halaman Edit Misi	31
Gambar 3.27 Halaman Edit Kerjasama	32
Gambar 3.28 Halaman Edit Hasil Kerjasama	32
Gambar 3.29 Halaman Edit Lokasi	33
Gambar 3.30 Halaman Galeri Header Slide	34
Gambar 3.31 Halaman Hapus Header Slide	34
Gambar 3.32 Halaman Galeri Header	35
Gambar 3.33 Halaman Galeri Foto Slide	35
Gambar 3.34 Halaman Galeri Logo Klien	36
Gambar 3.35 Halaman Saran Pengunjung	36
Gambar 3.36 Halaman Pengaturan Admin	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel home_pendahuluan	21
Tabel 3.2 Tabel home_news	21
Tabel 3.3 Tabel jenis_gambar	21
Tabel 3.4 Tabel gambar	22
Tabel 3.5 Tabel admin	22
Tabel 3.6 Tabel profil_sekilas	23
Tabel 3.7 Tabel profil_lokasi	23
Tabel 3.8 Tabel profil_visi	24
Tabel 3.9 Tabel profil_misi	24
Tabel 3.10 Tabel profil_kerjasama	24
Tabel 3.11 Tabel hasil_kerjasama	25
Tabel 3.12 Tabel saran	25
Tabel 3.13 Tabel produk	26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet dewasa ini cukup pesat dan memberikan keuntungan secara langsung bagi dunia pendidikan, bisnis, pemerintahan, pelayan kesehatan, dan banyak lagi dari skala kecil hingga skala besar. Dengan adanya fasilitas internet data-data dan informasi dapat disimpan, diambil, dan dikirimkan secara mudah ke penjuru dunia dengan berbagai cara dengan cepat, dan hanya dengan menggunakan *hyperlink* (penghubung virtual).

Informasi memiliki peranan penting dalam mencapai kesuksesan suatu perusahaan. Dengan memanfaatkan peran informasi, perusahaan dapat memperkenalkan profil serta produk yang mereka hasilkan kepada publik. Salah satu media untuk menyampaikan informasi dengan menggunakan internet.

Dengan menggunakan *website*, perusahaan bisa menggunakan sebagai ajang untuk menampilkan informasi atas produk yang mereka miliki. Informasi yang ditampilkan ke publik dengan menggunakan *website* dapat digunakan sebagai bahan untuk memperkenalkan tentang jati diri perusahaan tersebut. Namun, terdapat batasan-batasan yang harus digunakan sehingga sebuah *website* perusahaan terlihat menarik dan dapat diterima oleh semua kalangan. Salah satunya adalah soal *brand-image*. *Website* perusahaan bisa juga menjadi tolak ukur bagi publik untuk memilih perusahaan yang akan dituju.

Untuk itu, keberadaan *website* perusahaan sebagai salah satu aplikasi teknologi informasi menjadi sangat penting. Di era perkembangan teknologi yang sangat cepat ini, keberadaan *website* sebuah perusahaan sudah menjadi keharusan yang harus dimiliki. Hal ini mempunyai nilai tambah bagi perusahaan agar dapat meningkatkan kepercayaan terhadap publik serta meningkatkan kinerja perusahaan dan elemen-elemen yang bersangkutan

1.2 Rumusan Kerja Praktek

Permasalahan yang akan dibahas dalam Kerja Praktek ini adalah bagaimana membuat *website* perusahaan menggunakan pemrograman PHP dan MYSQL untuk membantu perusahaan PT. Bimarendra Putra dalam memperkenalkan profil perusahaan dan produk yang dijual.

1.3 Batasan Masalah

Agar dalam pembuatan *website* ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan, maka permasalahan yang ada dibatasi sebagai berikut:

- a. Membuat desain database dan antarmuka *website* yang *responsive*
- b. Membuat halaman admin untuk mengatur konten *website*
- c. Tidak membuat halaman untuk *user*
- d. Disediakan katalog produk untuk *user* tanpa ada fitur transaksi *online*

1.4 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan pelaksanaan kerja praktek di PT. Bimarendra Putra adalah:

- a. Membuat *website* perusahaan dengan antarmuka yang mudah dipahami oleh *user*, sehingga *user* dapat dengan mudah mengetahui konten dan informasi yang ingin disampaikan PT. Bimarendra Putra
- b. Untuk dapat mengetahui dan memahami sistem yang berjalan di lapangan.

1.5 Manfaat Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek ini mempunyai banyak manfaat bagi peserta maupun instansi penyelenggara, antara lain:

- a. Manfaat bagi peserta kerja praktek
 1. Memahami bagaimana membuat *website* yang dinamis dengan tampilan yang menarik dan *responsive*
 2. Menerapkan pengetahuan desain *website* yang didapatkan dari kuliah
 3. Mengetahui situasi dunia kerja.
- b. Manfaat bagi penyelenggara kerja praktek
 1. Membantu PT. Bimarendra Putra dalam menampilkan informasi perusahaan kepada publik dengan menggunakan *website*.

BAB II

TEMPAT KERJA PRAKTEK

2.1 Gambaran Umum Instansi

PT. Bimarendra Putra didirikan pada tanggal 14 Mei 2010 berdasarkan Persetujuan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No.C 208 HT 03.01. Tahun 1995. PT. Bimarendra Putra ini merupakan sebuah perusahaan perorangan yang bergerak dalam jasa layanan percetakan berbasiskan kepada jasa fotocopy, jasa penjilidan serta jasa laminating dan jasa reservasi tiket secara online.

Dalam bidang jasa layanan percetakan, PT. Bimarendra Putra melayani segala kebutuhan dokumen, printing, copying, print outdoor maupun indoor serta penyedia barang-barang ATK (Alat Tulis Kantor). Sesuai dengan misinya, PT. Bimarendra Putra ingin memberikan pelayanan yang prima kepada konsumen melalui jaringan kerja yang luas dengan sumberdaya manusia yang kompeten dan penuh komitmen. Hal ini terbukti dengan adanya kerjasama antara instansi pemerintahan maupun sekolah dengan PT. Bimarendra Putra. Untuk mendukung pelayanan yang prima tersebut, PT. Bimarendra putra dilengkapi dengan infra struktur yang sangat memadai dan kompeten untuk bidang jasa ini.

Dalam bidang reservasi tiket online, PT.Bimarendra Putra menyediakan tiket online kereta api dan pesawat yang dapat dipesan melalui telepon ataupun secara online. untuk kedepanya kami juga mulai mengembangkan jasa tour yang akan melayani fild trip ataupun tour wisata sekolah maupun kelompok. Sesuai dengan

slogannya "*Best solution for your trip*", PT.Bimarendra Putra ingin memberikan kemudahan kepada konsumen yang hendak bepergian.

Visi

Menjadi perusahaan percetakan yang terpercaya dan terkemuka di Yogyakarta yang dapat memenuhi segala kebutuhan jasa percetakan dan penyedia Alat Tulis Kantor.

Misi

1. Melaksanakan jasa layanan percetakan yang berbasis fotocopy , penjilidan serta laminating secara profesional dan dengan penuh komitmen.
2. Memberikan pelayanan yang prima kepada konsumen melalui jaringan kerja yang luas dan sumberdaya yang kompeten.
3. Meningkatkan kesejahteraan pegawai.

2.2 Struktur Organisasi

Staf pada PT. Bimarendra Putra terdiri atas:

1. Direktur : Endang Rukini
2. Bagian Keuangan : Kun Asriyati
3. Bagian Marketing :

Anggota :

- Ir. Adnan Nurcahyo
- Arif Nugrahanto

4. Bagian Produksi :

Anggota :

- Heni Aprilianti
- Suherni
- Ari Setiawan

5. Bagian Ticketing :

Anggota :

- RR. Adestiani Ruliana
- Silvia Dwi Septi

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Kebutuhan Sistem

Aplikasi yang di bangun akan berjalan dengan baik apabila sistem komputer memenuhi syarat minimal dari konfigurasi perangkat keras dan perangkat lunak. Adapun konfigurasi perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan sistem ini akan dijelaskan lebih lanjut.

3.1.1 Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan dalam pembuatan *website* PT. Bimarendra Putra antara lain:

- a. Notebook ACER Aspire 4745G
- b. Memory RAM 6.00 GB
- c. Processor Intel(R) Core(TM)i5 CPU @2.40 GHz 2.40 GHz

3.1.2 Perangkat Lunak

Adapun perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan *website* PT. Bimarendra Putra antara lain:

- a. Microsoft Windows 7 Home Premium 64-bit Operating System
- b. XAMPP 1.7.7
- c. Notepad++ 5.8.1
- d. Google Chrome versi 27.0.1453.110 m atau Mozilla Firefox 21.0

3.2 Metodologi Pengembangan Sistem

Suatu sistem yang akan dibangun pastinya memerlukan metodologi dalam pengembangan sistem tersebut. Hal ini sangat diperlukan untuk menggambarkan bagaimana kebutuhan dan model dari suatu sistem. Oleh karena itu dalam membangun website profile ini digunakan metodologi yaitu analisis kebutuhan, pemodelan sistem, dan implementasi.

3.2.1 Analisis Kebutuhan

Penyebaran informasi tentang PT. Bimarendra Putra selama ini masih dilakukan secara manual yaitu dengan menggunakan proposal ke instansi-instansi. Selain memerlukan kinerja yang lebih, hal ini juga tidak dapat menghemat waktu dari sisi calon pembeli maupun dari sisi karyawan PT. Bimarendra putra. Dibutuhkan sebuah *website* dinamis untuk mempermudah penyebaran profil dan informasi yang berkaitan dengan pecetakan atau penjilidan kepada instansi yang akan di tuju.

3.2.2 Rancangan Sistem

Desain sistem *website* perusahaan merupakan suatu dambaran model dan cara kerja *website*. Pada kasus ini, sistem *website* yang dibangun dimodelkan dengan menggunakan dua metode yaitu dengan DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Realitionsip Diagram*).

3.2.2.1 DFD (*Data Flow Diagram*)

DFD merupakan diagram yang menggambarkan arus data suatu sistem informasi, menunjukan hubungan antara entitas, proses, dan penyimpanan data.

a. DFD Level 0

Pada DFD level 0 di bawah ini digambarkan sebuah proses (Web Profil PT Bimarendra Putra) yang terhubung dengan dua buah entitas yaitu admin dan *user*. Gambar 3.1 menunjukan gambar DFD level 0 *website* PT. Bimarendra putra.



Gambar 3.1 DFD Level 0

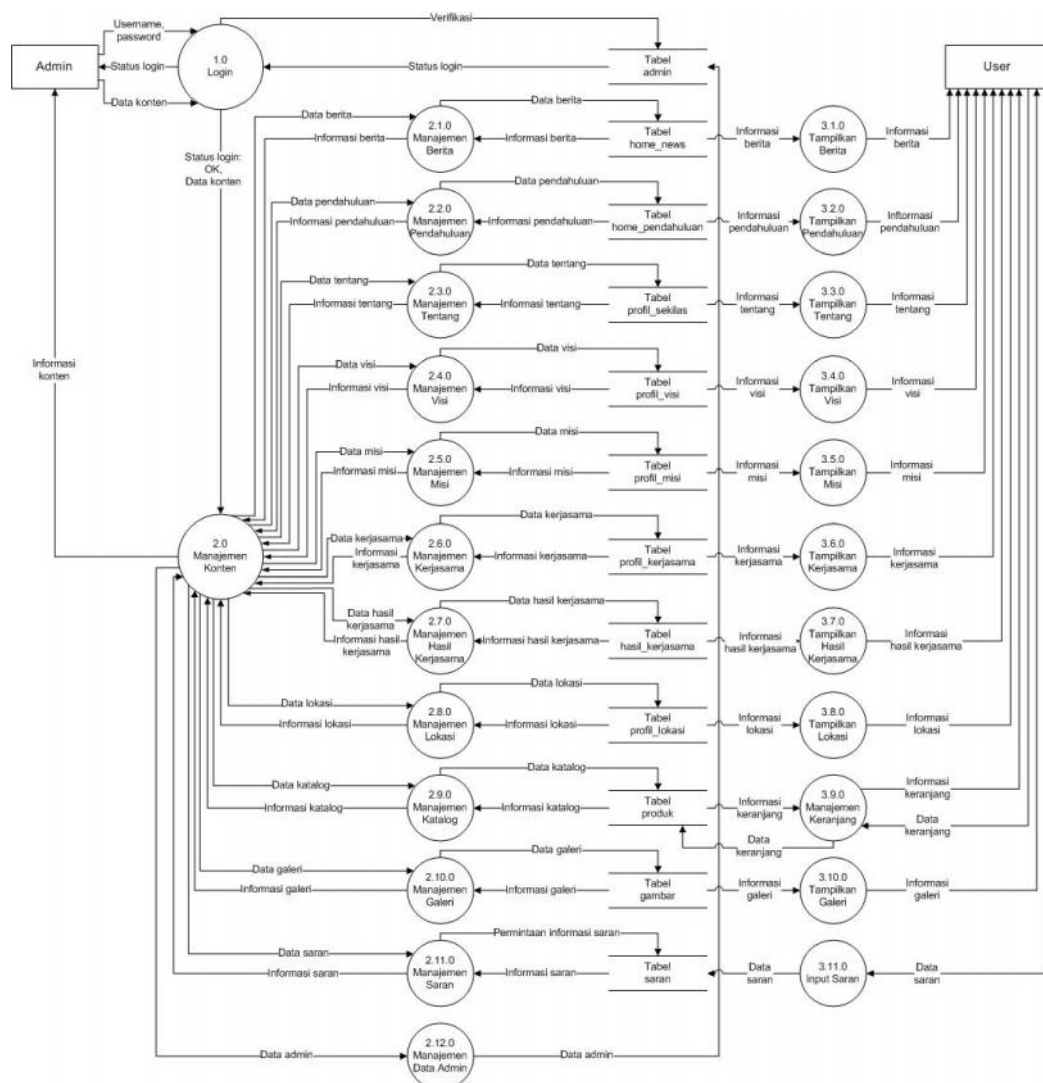
b. DFD Level 1

DFD level 1 menunjukkan proses yang dapat dilakukan pada *website* PT. Bimarendra Putra, di mana proses tersebut merupakan penjabaran dari DFD level 0 yang telah digambarkan sebelumnya. Proses-proses tersebut dikategorikan menjadi dua, yaitu proses yang dilakukan oleh admin dan proses yang dilakukan oleh *user*, di mana admin dapat mengatur konten yang terdapat pada *website* PT Bimarendra Putra, sedangkan *user* hanya dapat melihat konten pada *website* PT. Bimarendra Putra.

Proses-proses yang dapat dilakukan oleh admin antara lain login, manajemen berita, manajemen pendahuluan, manajemen tentang, manajemen visi, manajemen misi, manajemen kerjasama, manajemen hasil kerjasama, manajemen lokasi, manajemen katalog, manajemen galeri, manajemen saran pengunjung, dan manajemen data *user*.

Proses-proses yang dapat dilakukan oleh *user* antara lain lihat berita, lihat pendahuluan, lihat tentang, lihat visi, lihat misi, lihat kerjasama, lihat hasil kerjasama, lihat lokasi, manajemen katalog, dan input saran pengunjung.

Gambar 3.2 menunjukkan gambar DFD level 1 *website* PT. Bimarendra putra.



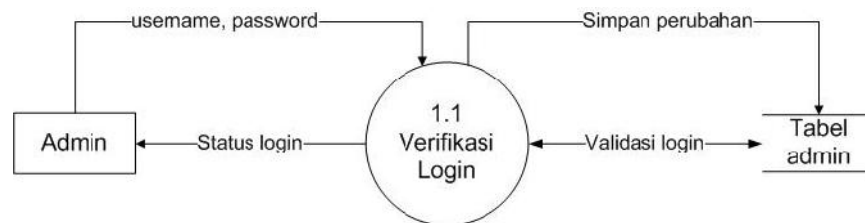
Gambar 3.2 DFD Level 1

c. DFD Level 2

DFD level 2 merupakan penjabaran yang lebih detail dari proses yang terjadi pada DFD level 1. Semua proses yang dilakukan oleh admin dapat dijabarkan ke dalam bentuk DFD level 2. Sedangkan pada proses yang dilakukan oleh user, proses yang dapat dijabarkan ke dalam DFD level 2 hanya proses manajemen keranjang belanja.

c.1 DFD Level 2 Login

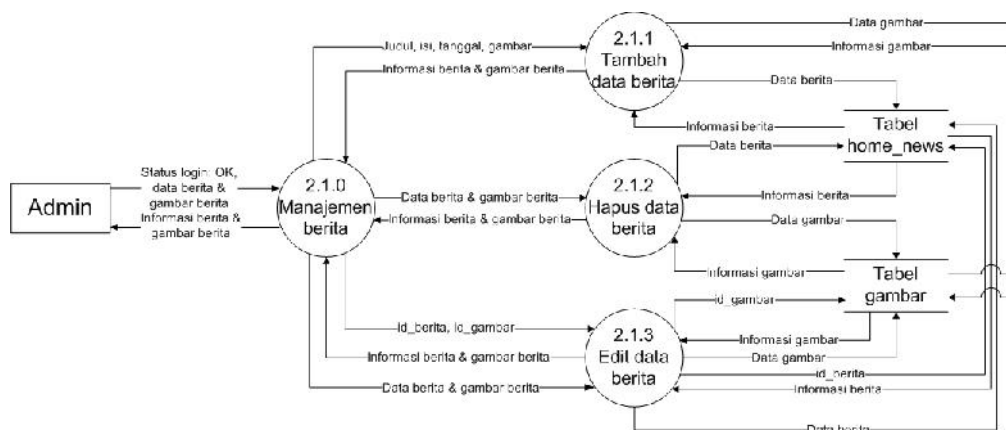
DFD level 2 login merupakan penjabaran dari proses 1.0 Login di mana admin harus menginputkan username dan password yang nantinya akan diverifikasi oleh sistem sehingga admin dapat mengakses admin panel *website* PT. Bimarendra Putra seperti yang terlihat pada Gambar 3.3.



Gambar 3.3 DFD Level 2 Login

c.2 DFD Level 2 Manajemen Berita

DFD Level 2 Manajemen Berita merupakan penjabaran dari proses 2.1.0 Manajemen Berita di mana admin dapat melakukan proses tambah, hapus, dan edit data berita seperti yang terlihat pada Gambar 3.4.



Gambar 3.4 DFD Level 2 Manajemen Berita

c.3 DFD Level 2 Manajemen Pendahuluan

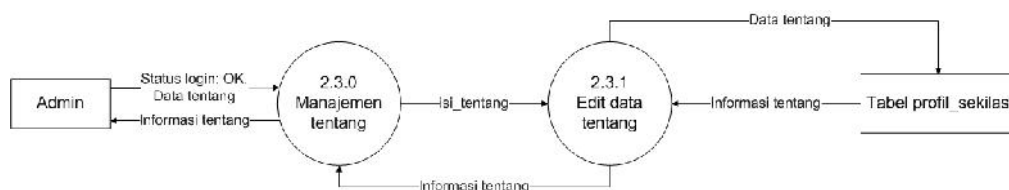
DFD Level 2 Manajemen Pendahuluan merupakan penjabaran dari proses 2.2.0 Manajemen Pendahuluan di mana admin dapat melakukan edit data pendahuluan seperti yang terlihat pada Gambar 3.5.



Gambar 3.5 DFD Level 2 Manajemen Pendahuluan

c.4 DFD Level 2 Manajemen Tentang

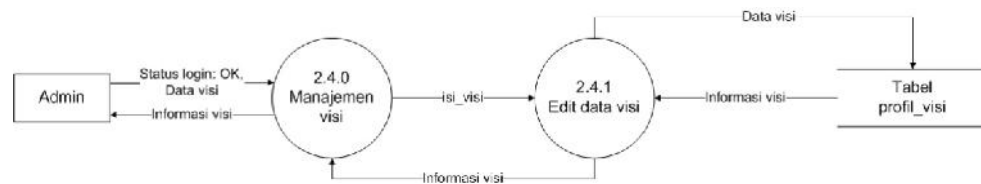
DFD Level 2 Manajemen Tentang merupakan penjabaran dari proses 2.3.0 Manajemen Tentang di mana admin dapat melakukan edit data tentang seperti yang terlihat pada Gambar 3.6.



Gambar 3.6 DFD Level 2 Manajemen Tentang

c.5 DFD Level 2 Manajemen Visi

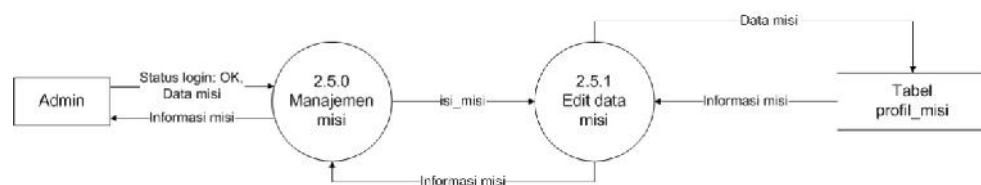
DFD Level 2 Manajemen Visi merupakan penjabaran dari proses 2.4.0 Manajemen Visi di mana admin dapat melakukan edit data visi seperti yang terlihat pada Gambar 3.7.



Gambar 3.7 DFD Level 2 Manajemen Visi

c.6 DFD Level 2 Manajemen Misi

DFD Level 2 Manajemen Misi merupakan penjabaran dari proses 2.5.0 Manajemen Misi di mana admin dapat melakukan edit data misi seperti yang terlihat pada Gambar 3.8.



Gambar 3.8 DFD Level 2 Manajemen Misi

c.7 DFD Level 2 Manajemen Kerjasama

DFD Level 2 Manajemen Kerjasama merupakan penjabaran dari proses 2.6.0 Manajemen Kerjasama di mana admin dapat melakukan edit data kerjasama seperti yang terlihat pada Gambar 3.9.



Gambar 3.9 DFD Level 2 Manajemen Kerjasama

c.8 DFD Level 2 Manajemen Hasil Kerjasama

DFD Level 2 Manajemen Hasil Kerjasama merupakan penjabaran dari proses 2.7.0 Manajemen Hasil Kerjasama di mana admin dapat melakukan edit data hasil kerjasama seperti yang terlihat pada Gambar 3.10.



Gambar 3.10 DFD Level 2 Manajemen Hasil Kerjasama

c.9 DFD Level 2 Manajemen Lokasi

DFD Level 2 Manajemen Lokasi merupakan penjabaran dari proses 2.8.0 Manajemen Lokasi di mana admin dapat melakukan edit data lokasi seperti yang terlihat pada Gambar 3.11.

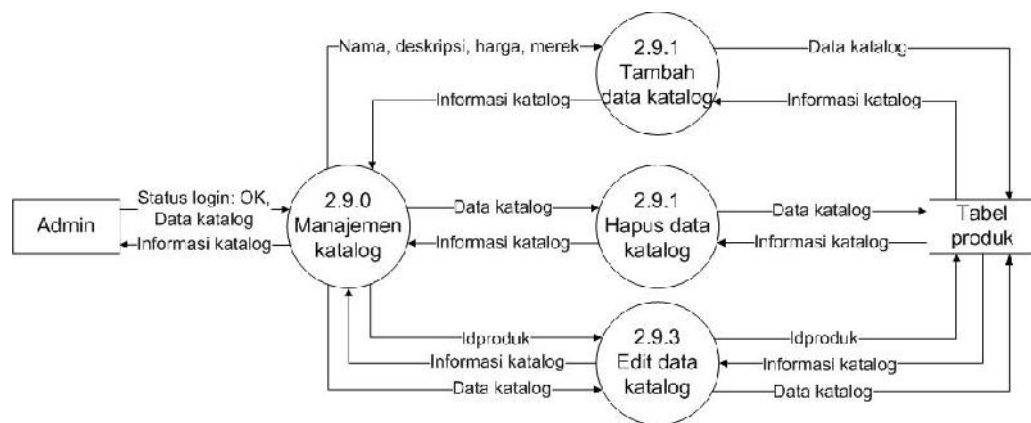


Gambar 3.11 DFD Level 2 Manajemen Lokasi

c.10 DFD Level 2 Manajemen Katalog

DFD Level 2 Manajemen Katalog merupakan penjabaran dari proses 2.9.0 Manajemen Katalog di

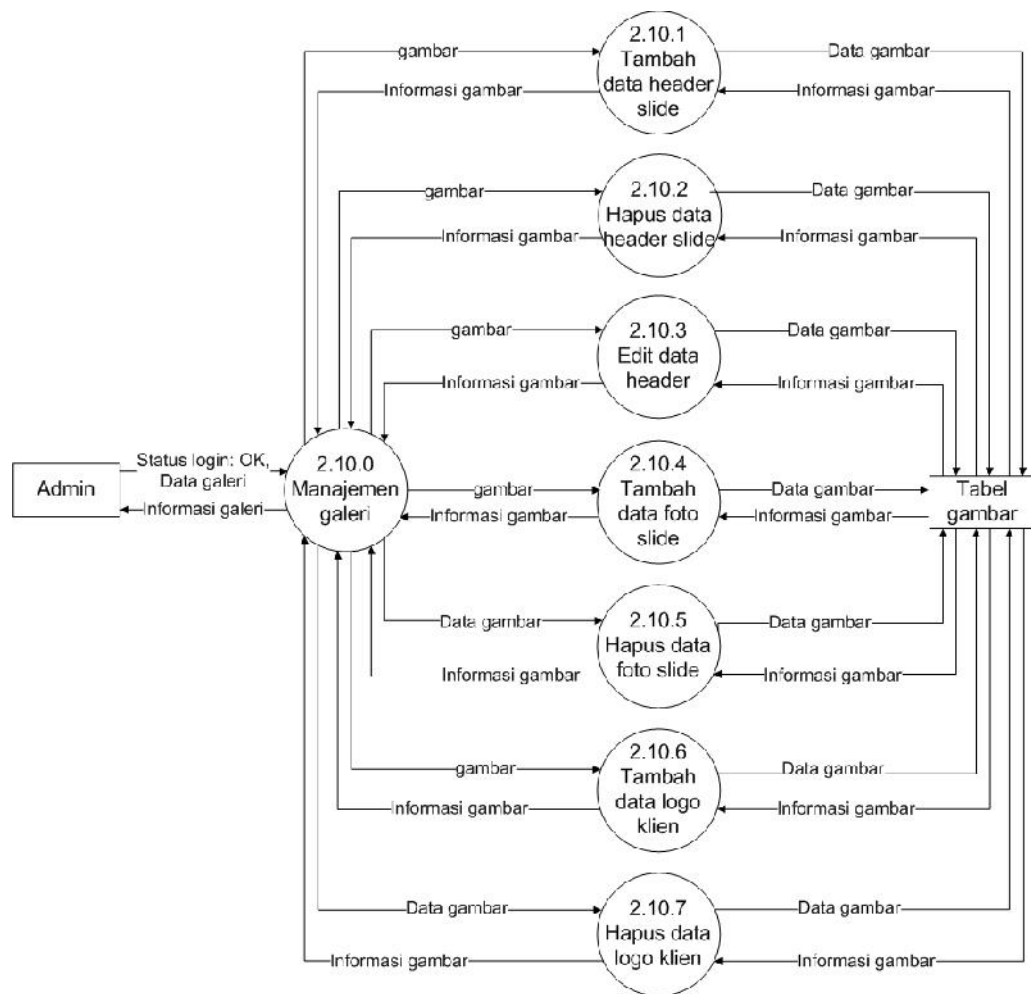
mana admin dapat melakukan proses tambah, hapus, dan edit data katalog seperti yang terlihat pada Gambar 3.12.



Gambar 3.12 DFD Level 2 Manajemen Katalog

c.11 DFD Level 2 Manajemen Galeri

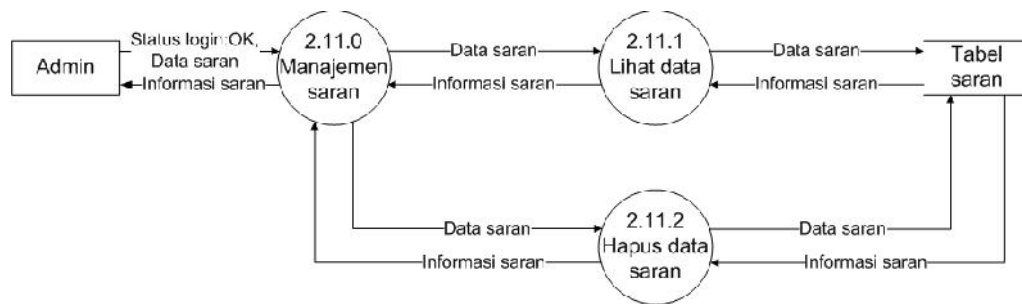
DFD Level 2 Manajemen Galeri merupakan penjabaran dari proses 2.10.0 Manajemen Galeri. Pada manajemen galeri dikategorikan menjadi empat kategori berdasarkan kegunaan gambar pada *website* PT. Bimarendra Putra, yaitu header slide, header, foto slide, dan logo client. Proses-proses yang dapat dilakukan antara lain tambah data header slide, hapus data header slide, edit data header, tambah data foto slide, edit data foto slide, tambah data logo klien, dan hapus data logo klien, seperti yang terlihat pada Gambar 3.13.



Gambar 3.13 DFD Level 2 Manajemen Galeri

c.12 DFD Level 2 Manajemen Saran

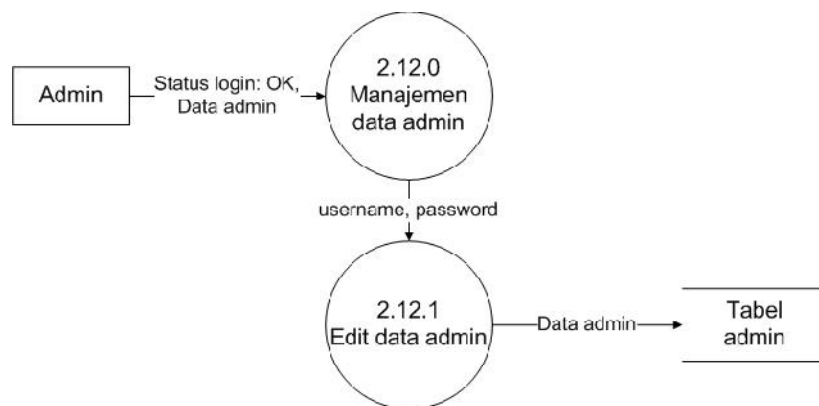
DFD Level 2 Manajemen Saran merupakan penjabaran dari proses 2.11.0 Manajemen Saran di mana admin dapat melakukan lihat data saran dan hapus data saran seperti yang terlihat pada Gambar 3.14.



Gambar 3.14 DFD Level 2 Manajemen Saran

c.13 DFD Level 2 Manajemen Data Admin

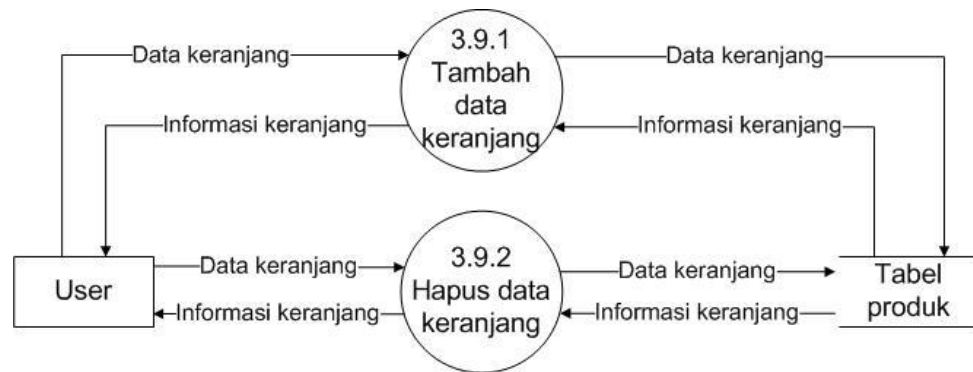
DFD Level 2 Manajemen Data Admin merupakan penjabaran dari proses 2.12.0 Manajemen Data Admin di mana admin dapat melakukan edit data admin seperti yang terlihat pada Gambar 3.15.



Gambar 3.15 DFD Level 2 Manajemen Data Admin

c.14 DFD Level 2 Manajemen Keranjang

DFD Level 2 Manajemen Keranjang merupakan penjabaran dari proses 3.9.0 Manajemen Keranjang di mana auser dapat melakukan proses tambah dan hapus data keranjang seperti yang terlihat pada Gambar 3.16.

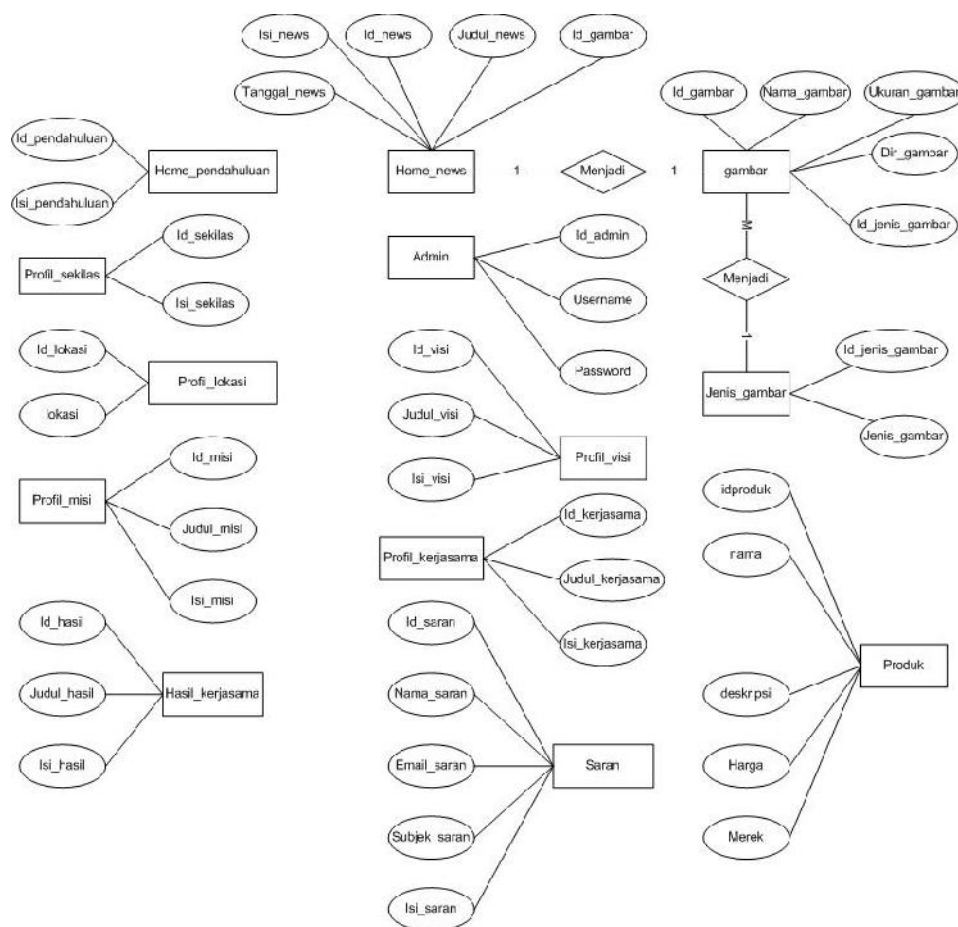


Gambar 3.16 DFD Level 2 Manajemen Keranjang

3.2.2.2 ERD (Entity Relationship Diagram)

ERD menunjukkan tingkat hubungan yang terjadi antar entitas. Di mana entitas-entitas tersebut merupakan tabel database yang masing-masing memiliki field data. Untuk menunjukkan apakah tabel satu dengan tabel lainnya memiliki hubungan yang saling terkait maka digunakanlah ERD. Hubungan tersebut dapat berupa *one-to-one*, *one-to-many*, *many-to-one* dan *many-to-many*. Simbol relasi *one* dituliskan dengan angka satu (1), sedangkan relasi *many* dituliskan dengan huruf m besar (M). Pada ERD *website* PT. Bimarendra Putra hanya terdapat dua hubungan entitas yaitu *one-to-one* pada tabel *home_news* dengan tabel *gambar*, dan *many-to-one* pada tabel *gambar* dengan tabel *jenis_gambar*.

ERD dari *website* PT. Bimarendra Putra ditunjukkan pada Gambar 3.17.



Gambar 3.17 ERD

3.2.2.3 Perancangan Tabel Database

Perancangan tabel *database* dilakukan untuk merancang tabel sebagai pengolahan data. Web profile PT. Bimarendra putra memiliki basisdata bernama “bimarendra” dan memiliki 13 tabel.

a. Tabel home_pendahuluan

Tabel home_pendahuluan berisi data pendahuluan yang terdapat pada *website* PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel home_pendahuluan dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Field	Type	Length
id_pendahuluan	Int	2
isi_pendahuluan	Longtext	-

Tabel 3.1 Tabel home_pendahuluan

b. Tabel home_news

Table home_news berisi data-data berita *website* PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel home_news dapat dilihat pada Tabel 3.2.

Field	Type	Length
id_news	Int	4
judul_news	Text	-
tanggal_news	Date	-
isi_news	Text	-
id_gambar	Int	3

Tabel 3.2 Tabel home_news

c. Tabel jenis_gambar

Tabel jenis_gambar berisi keterangan jenis gambar yang ada pada tabel gambar. Struktur tabel jenis_gambar dapat dilihat pada Tabel 3.3.

Field	Type	Length
id_jenis_gambar	Int	3
jenis_gambar	Varchar	10

Tabel 3.3 Tabel jenis_gambar

d. Tabel gambar

Tabel gambar berisi data gambar yang terdapat pada *website* PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel gambar dapat dilihat pada Tabel 3.4.

Field	Type	Length
id_gambar	Int	3
nama_gambar	Mediumtext	-
ukuran_gambar	Varchar	20
dir_gambar	Mediumtext	
id_jenis_gambar	Int	3

Tabel 3.4 Tabel gambar

e. Tabel admin

Tabel admin berisi data username dan password admin yang digunakan untuk mengakses admin panel *website* PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel admin dapat dilihat pada Tabel 3.5.

Field	Type	Length
id_admin	Int	2
username	Varchar	30
password	Varchar	30

Tabel 3.5 Tabel admin

f. Tabel profil_sekilas

Tabel profil_sekilas berisi data sekilas tentang PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel profil_sekilas dapat dilihat pada Tabel 3.6.

Field	Type	Length
id_sekilas	Int	2
isi_sekilas	Longtext	-

Tabel 3.6 Tabel profil_sekilas

g. Tabel profil_lokasi

Tabel profil_lokasi berisi data lokasi PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel profil_lokasi dapat dilihat pada Tabel 3.7.

Field	Type	Length
id_lokasi	Int	2
lokasi	Mediumtext	-

Tabel 3.7 Tabel profil_lokasi

h. Tabel profil_visi

Tabel profil_visi berisi data visi perusahaan PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel profil_visi dapat dilihat pada Tabel 3.8.

Field	Type	Length
id_visi	Int	2
judul_visi	Varchar	100

isi_visi	Longtext	-
----------	----------	---

Tabel 3.8 Tabel profil_visi

i. Tabel profil_misi

Tabel profil_misi berisi data misi perusahaan PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel profil_misi dapat dilihat pada Tabel 3.9.

Field	Type	Length
id_misi	Int	2
judul_misi	Varchar	100
isi_misi	Longtext	-

Tabel 3.9 Tabel profil_misi

j. Tabel profil_kerjasama

Tabel profil_kerjasama berisi data kerjasama PT. Bimarendra Putra, di mana data tersebut merupakan tawaran kerjasama PT. Bimarendra Putra terhadap instansi luar. Struktur tabel PT. Bimarendra Putra dapat dilihat pada Tabel 3.10.

Field	Type	Length
id_kerjasama	Int	2
judul_kerjasama	Varchar	100
isi_kerjasama	Longtext	-

Tabel 3.10 Tabel profil_kerjasama

k. Tabel hasil_kerjasama

Tabel hasil_kerjasama berisi data hasil kerjasama PT. Bimarendra Putra, di mana data tersebut merupakan data instansi yang sedang atau telah menjalin kerjasama dengan PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel hasil_kerjasama dapat dilihat pada Tabel 3.11.

Field	Type	Length
id_hasil	Int	2
judul_hasil	Varchar	100
isi_hasil	Longtext	-

Tabel 3.11 Tabel hasil_kerjasama

l. Tabel saran

Tabel saran berisi data saran pengunjung *website* PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel saran dapat dilihat pada Tabel 3.12.

Field	Type	Length
id_saran	Int	4
nama_saran	Text	-
email_saran	Text	-
subjek_saran	Text	-
isi_saran	Text	-

Tabel 3.12 Tabel saran

m. Tabel produk

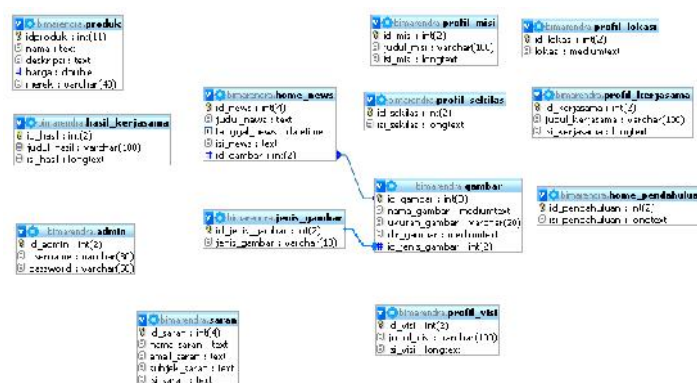
Tabel produk berisi data produk yang digunakan pada katalog yang terdapat pada *website* PT. Bimarendra Putra. Struktur tabel produk dapat dilihat pada Tabel 3.13.

Field	Type	Length
idproduk	Int	11
nama	Text	-
deskripsi	Text	-
harga	Double int	-
merek	Varchar	40

Tabel 3.13 Tabel produk

3.2.2.4 Relasi Tabel Database

Relasi tabel database digunakan untuk melihat relasi dari tabel-tabel yang berhubungan di dalam basisdata “bimarendra”.



Gambar 3.18 Relasi Tabel Database

3.2.3 Implementasi Sistem

a. Halaman Login

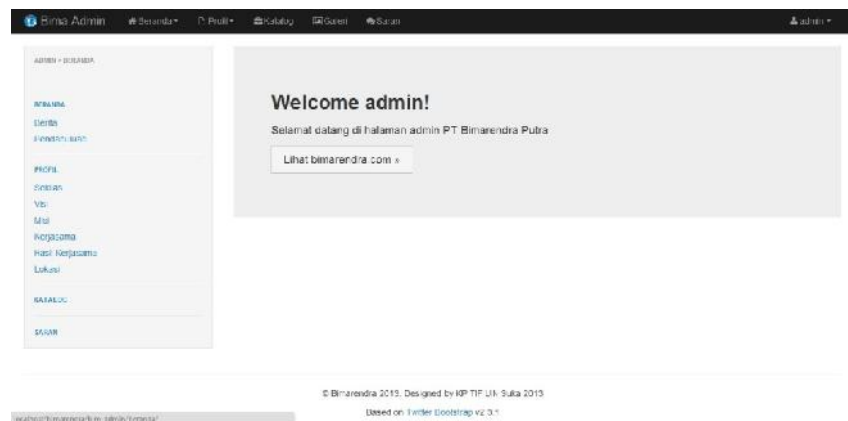
Pada halaman login, admin harus mengisi username dan password agar admin dapat mengakses halaman admin website PT. Bimarendra Putra. Tampilan halaman login dapat dilihat pada Gambar 3.19.



Gambar 3.19 Halaman Login

b. Halaman Beranda

Setelah admin berhasil login, maka tampilan awal yang muncul adalah halaman beranda. Halaman ini juga dapat berfungsi sebagai penanda bahwa admin berhasil mengakses sistem admin website PT. Bimarendra Putra. Tampilan halaman beranda dapat dilihat pada Gambar 3.20.



Gambar 3.20 Halaman beranda

c. Halaman Berita

Pada halaman berita, admin dapat melihat, megedit, dan menghapus berita yang pernah ditambahkan sebelumnya. Tampilan halaman berita terdapat pada Gambar 3.21.



Gambar 3.21 Halaman Berita

d. Halaman Tulis Berita

Untuk tampilan menambah/menulis berita dapat dilihat pada Gambar 3.22.

[illegible]

Gambar 3.22 Halaman Tulis Berita

e. Halaman Edit Pendahuluan

Halaman edit pendahuluan digunakan untuk mengedit data pendahuluan, di mana data tersebut bersifat statis sehingga yang diperlukan hanyalah mengeditnya. Tampilan halaman edit pendahuluan terdapat pada Gambar 3.23.

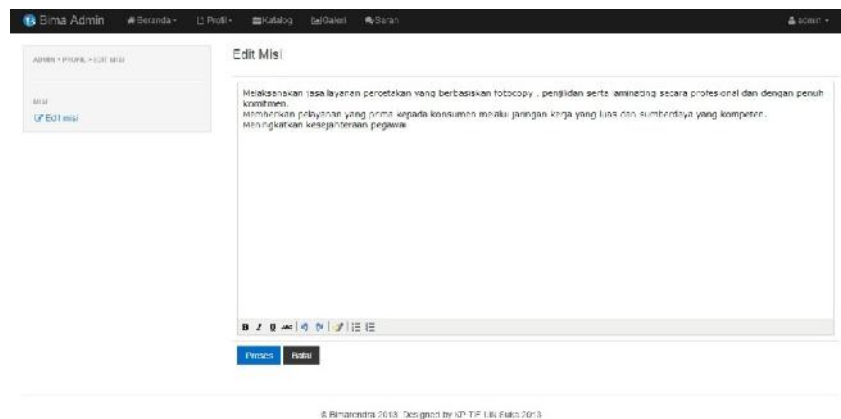
[illegible]

Gambar 3.23 Halaman Edit Pendahuluan

f. Halaman Edit Tentang

h. Halaman Edit Misi

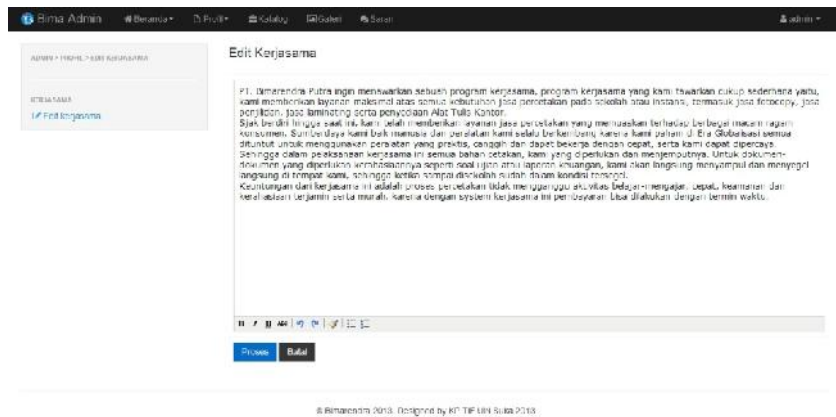
Halaman edit misi digunakan untuk mengedit data misi, di mana data tersebut bersifat statis sehingga yang diperlukan hanyalah mengeditnya. Tampilan halaman edit misi terdapat pada Gambar 3.26.



Gambar 3.26 Halaman Edit Misi

i. Halaman Edit Kerjasama

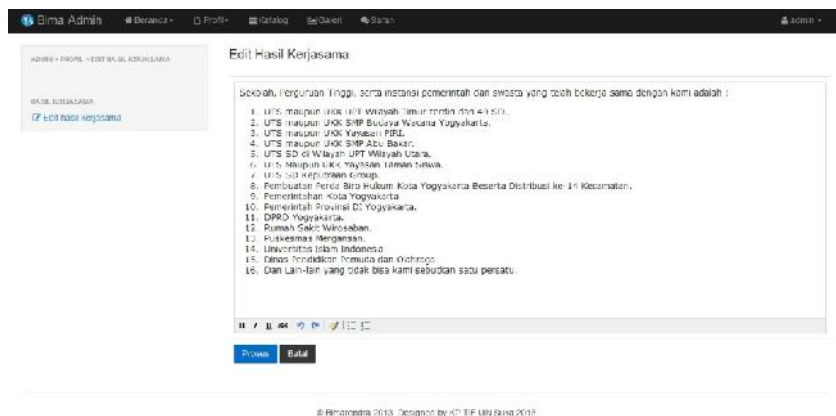
Halaman edit kerjasama digunakan untuk mengedit data kerjasama yang berisi tawaran kerjasama PT. Bimarendra Putra terhadap instansi luar. Data tersebut bersifat statis di mana hanya ada satu data yang tersimpan, sehingga yang diperlukan hanyalah mengeditnya. Tampilan halaman edit kerjasama terdapat pada Gambar 3.27.



Gambar 3.27 Halaman Edit Kerjasama

j. Halaman Edit Hasil Kerjasama

Halaman edit hasil kerjasama digunakan untuk mengedit data hasil kerjasama, yaitu data instansi yang sedang atau telah menjalin kerjasama dengan PT. Bimarendra Putra. Data tersebut bersifat statis sehingga yang diperlukan hanyalah mengeditnya. Tampilan halaman edit hasil kerjasama terdapat pada Gambar 3.28.

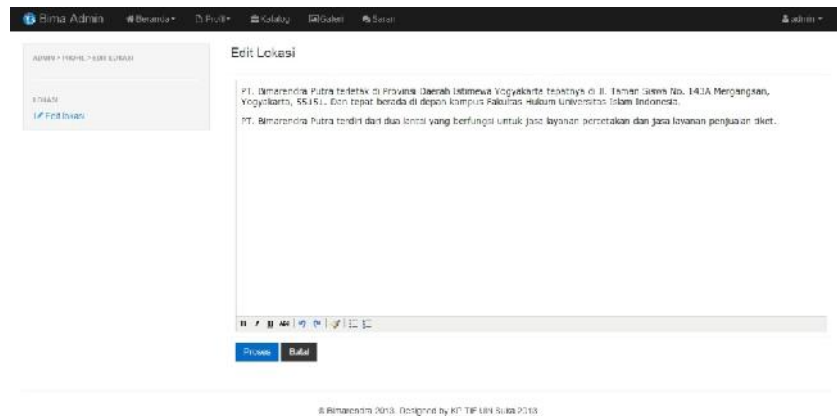


Gambar 3.28 Halaman Edit Hasil Kerjasama

k. Halaman Edit Lokasi

Halaman edit lokasi digunakan untuk mengedit data lokasi, di mana data tersebut bersifat statis sehingga yang diperlukan hanyalah

mengeditnya. Tampilan halaman edit lokasi terdapat pada Gambar 3.29.



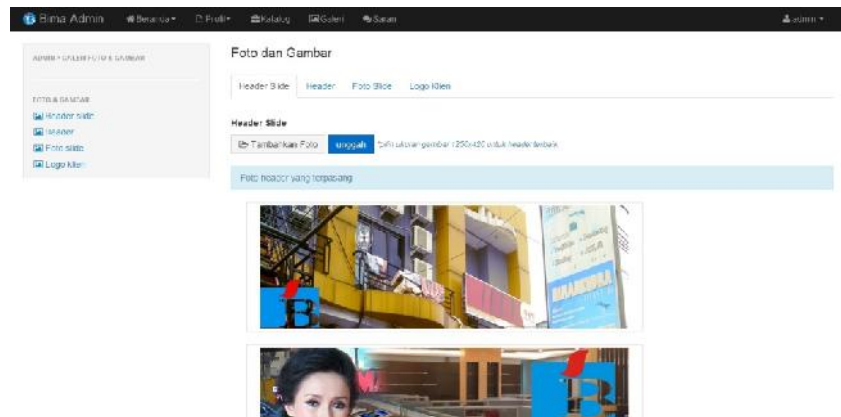
Gambar 3.29 Halaman Edit Lokasi

I. Halaman Galeri

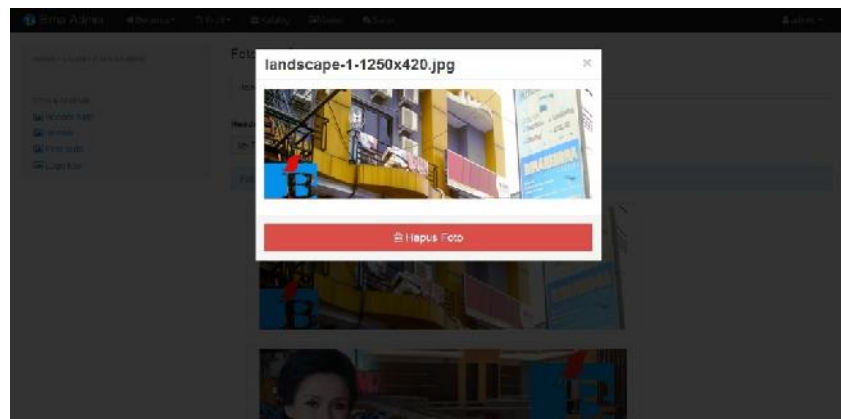
Halaman galeri terbagi menjadi empat kategori yaitu:

1.1. Halaman Galeri Header Slide

Halaman ini digunakan untuk mengatur foto atau gambar yaitu menambah dan menghapus, yang nantinya akan di jadikan header slide pada halaman beranda PT. Bimarendra Putra. Tampilan Halaman Galeri Header Slide dapat dilihat pada Gambar 3.30, sedangkan untuk halaman menghapus foto atau gambar dapat dilihat pada Gambar 3.31.



Gambar 3.30 Halaman Galeri Header Slide



Gambar 3.31 Halaman Hapus Header Slide

1.2. Halaman Galeri Header

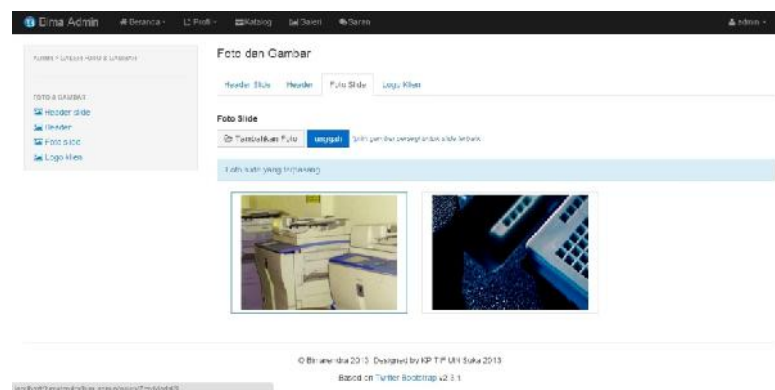
Halaman ini digunakan untuk mengatur foto atau gambar yaitu mengubah gambar yang aktif menjadi gambar header website PT. Bimarendra Putra. Tampilan Halaman Galeri Header dapat dilihat pada Gambar 3.32.



Gambar 3.32 Halaman Galeri Header

1.3. Halaman Galeri Foto Slide

Halaman ini digunakan untuk menambah dan menghapus foto atau gambar yang akan di jadikan sebagai foto slide pada halaman beranda PT. Bimarendra Putra. Tampilan Halaman Galeri Foto Slide dapat dilihat pada Gambar 3.33.



Gambar 3.33 Halaman Galeri Foto Slide

1.4. Halaman Galeri Logo Klien

Halaman ini digunakan untuk mengatur gambar yaitu menambah dan menghapus, yang nantinya akan di jadikan logo klien pada halaman beranda PT. Bimarendra Putra. Tampilan Halaman Galeri Logo Klien dapat dilihat pada Gambar 3.34.



Gambar 3.34 Halaman Galeri Logo Klien

m. Halaman Saran Pengunjung

Pada halaman ini admin dapat melihat saran yang dikirimkan oleh user melalui website PT. Bimarenda Putra. Selain itu admin juga dapat melihat secara detail isi saran tersebut atau bahkan menghapusnya. Tampilan halaman saran pengunjung dapat dilihat pada Gambar 3.35.



Gambar 3.35 Halaman Saran Pengunjung

n. Halaman Pengaturan Admin

Halaman ini digunakan untuk mengubah username dan password admin. Tidak disediakan menambah atau menghapus data user karena PT. Bimarenda Putra hanya memerlukan satu admin sebagai

pengelola website PT. Bimarendra Putra. Halaman Pengaturan Admin dapat dilihat pada Gambar 3.36.

Bima Admin

Admin - Resolusi

Menu Utama

Ganti username dan password

Ganti Username dan Password

Username

new_sami

Password

Masukkan password baru

Masukkan kembali password baru

Proses

© Bimarendra 2019. Designed by RPT TIF UIN Sula 2019
Based on: Twitter Bootstrap v2.3.1

Gambar 3.36 Halaman Pengaturan Admin

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari hasil kerja praktek yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan, antara lain:

- a. Pelaksanaan kerja praktek berhasil membuat *website* PT. Bimarendra Putra menjadi *responsive* dan berhasil membuat *database* sesuai kebutuhan.
- b. Halaman admin memakai *template* twitter bootstrap sehingga admin lebih mudah dalam mengatur konten *website*.
- c. *Website* yang dibangun tidak terdapat halaman untuk *user*. Sehingga pengunjung tidak perlu memiliki akun tertentu agar bisa mengakses *website* tersebut.
- d. *Website* yang dibangun memiliki katalog produk agar setiap pengguna dapat melihat barang yang akan dibeli dan bisa melakukan perhitungan setiap barang yang akan dipesan.

4.2 Saran

- a. Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang fotokopi, percetakan, penjilitan, dan ticketing, dan penjualan alat tulis kantor. Sebaiknya ditambah fitur *e-commerce* agar pembeli dapat melakukan transaksi pembelian secara *online* melalui *website* PT. Bimarendra Putra.

- b. Peningkatan kualitas *website*, baik dari tampilan dan keamanan *website*.
- c. Meningkatkan keamanan *website* PT. Bimarendra putra.

DAFTAR PUSTAKA

Wahana Komputer. 2009. *ShortCourse : PHP Programming*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Nugroho. Bunafit. 2004. *Database Relational Dengan MySQL*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Pohan, H. I. 1997. *Pengantar Perancangan Sistem*. Jakarta: Erlangga.

Pratama, Fadli Ikhsan. 2012. *Pembuatan Website Prodi Pendidikan Biologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga

Nabila, Rahma. 2012. *Perancangan dan Implementasi Website di PT. Bin Tolchah Tour Travel*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga